



Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter

By Marcos Blanco; Ramiro Sueiro Blanco

ESIC Editorial, 2014. soft. Condition: New. nternet ha cambiado el mundo y las redes sociales han transformado la manera de relacionarnos. Asistimos al nacimiento de la economía colaborativa, en la que cada persona se convertirá en un posible «productor individual" y su marca personal digital tendrá un valor incalculable. Ya hay personas que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación. Su opinión es más relevante que la portada de un periódico o que un programa de TV. En este entorno Twitter se ha convertido en la principal fuente de información y de influencia a nivel mundial. Así pues es imprescindible crear tu identidad digital y tener una comunidad de seguidores activos que te permitan alcanzar tus objetivos. Da igual si una persona quiere encontrar un trabajo, vender sus servicios, ser una referencia o dedicarse a esa afición que le apasiona, debe empezar a construir su identidad digital y que las personas relevantes empiecen a seguirle. A cambio deberá ser constante y esforzarse por ofrecer contenidos de valor. El objetivo es tener al menos 10. 000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según Twopcharts. com, de los más de 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más...



[READ ONLINE](#)
[7.69 MB]

Reviews

This book is really gripping and intriguing. It is written in easy words and never confusing. You can expect to like the way the blogger created this pdf.
-- **Summer Jacobson**

This pdf may be really worth a read, and superior to other. It generally does not price too much. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.
-- **Dylan Schaden**