



Vorstellung internationaler Markteintrittsstrategien

By Marc Steinebach

GRIN Verlag GmbH Nov 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,3, Fachhochschule Trier - Hochschule für Wirtschaft, Technik und Gestaltung (Fachbereich Wirtschaft), Veranstaltung: Internationales Management, 23 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: In dieser Arbeit werden sämtliche internationale Markteintrittsstrategien bzw. Marktbearbeitungsstrategien anschaulich dargestellt und an Beispielen veranschaulicht. Es werden insbesondere die Markteintrittsstrategien Indirekter Export, Direkter Export, Lizenzierung, Franchising, Joint Venture, Strategische Allianz und Tochtergesellschaft näher betrachtet und anhand ihrer spezifischen Vor- und Nachteile diskutiert. , Abstract: Galt die Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit in den vergangenen Jahrzehnten noch als strategische Option, so ist sie heute für die meisten Unternehmen zu einer zwingenden Überlebensfrage geworden. Konkurrenzdruck, gesättigte Heimmärkte, reduzierte Marktanteile und mangelnde Auslastung sind oftmals die Ursachen, die ein Unternehmen heutzutage dazu bewegt international tätig zu werden. Damit der internationale Auftritt auch zum gewünschten Ergebnis führt, bedarf es einer geeigneten Markteintrittsstrategie. Laut Terpstra und Sarathy ist die Wahl der Markteintrittsstrategie einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren: 'We cannot overemphasize the importance of the choice of method of entry into foreign markets. It is one of the most critical decisions...



READ ONLINE
[1.86 MB]

Reviews

Absolutely essential go through pdf. It is written in simple terms and never difficult to understand. I am just very happy to let you know that this is actually the greatest pdf we have go through in my individual life and might be the greatest pdf for actually.

-- **Pete Bosco**

This book is definitely worth buying. This really is for all who state there had not been a worthy of studying. You will not sense monotony at any moment of the time (that's what catalogs are for concerning should you check with me).

-- **Mr. Martin Baumbach**